



 **ScanMotion**



## Whitepaper Produktfotografie im KI-Zeitalter

Künstliche Intelligenz verändert die Content Produktion im E-Commerce. Warum professionelle Produktfotografie weiterhin die Grundlage für Conversion, Vertrauen und KI generierte Inhalte bildet.

---

# Einleitung

Künstliche Intelligenz verändert aktuell viele Bereiche der digitalen Content Produktion. Bilder lassen sich heute per Prompt generieren, Hintergründe automatisch austauschen und ganze Kampagnen visuell simulieren.

Gleichzeitig entstehen immer mehr Tools, die es ermöglichen, visuelle Inhalte in großer Geschwindigkeit zu erstellen.

In diesem Kontext stellt sich eine zentrale Frage. Brauchen Unternehmen noch klassische Produktfotografie oder ersetzt KI das Fotoshooting vollständig?

Die kurze Antwort lautet: **Nein**. KI ersetzt Produktfotografie nicht. Sie verändert vielmehr die Art und Weise, wie Bilddaten genutzt werden.

Gerade deshalb wird professionelle Produktfotografie heute wichtiger denn je. Denn KI benötigt vor allem eines:

**hochwertige, konsistente und realistische Ausgangsdaten.**

---

# Produktfotografie – Was sie ist und wo sie eingesetzt wird

Produktfotografie bezeichnet die professionelle fotografische Darstellung eines Produkts mit dem Ziel dessen **Eigenschaften**, **Qualität** und **Funktion** visuell zu vermitteln.

Sie ist ein zentraler Bestandteil der visuellen Markenkommunikation und spielt in nahezu allen Bereichen des modernen Handels eine wichtige Rolle.

Typische Einsatzbereiche sind zum Beispiel:

- Online Shops und E Commerce Plattformen
- Produktkataloge und Printmedien
- Social Media und digitale Werbekampagnen
- Marktplätze wie Amazon oder Ebay
- 360 Grad Produktdarstellungen

Gute Produktfotografie erfüllt mehrere Aufgaben gleichzeitig.

Sie zeigt ein Produkt realistisch und detailreich. Sie transportiert Materialität, Farbe und Form. Sie unterstützt Kaufentscheidungen. Sie sorgt für visuelle Konsistenz über alle Kanäle hinweg.

Gerade im E Commerce haben hochwertige Produktbilder einen direkten Einfluss auf zentrale Kennzahlen wie Conversion Rate und Retourenquote.



---

## Die Befürchtung: Wird Produktfotografie durch KI ersetzt?

Mit der rasanten Entwicklung generativer KI entsteht häufig die Sorge dass klassische Fotoshootings bald überflüssig werden.

KI kann heute zum Beispiel;

- Hintergründe generieren
- Produkte in neue Szenarien integrieren
- Bildstile automatisch verändern
- Marketingmotive erstellen
- Varianten und Kampagnenbilder skalieren

Auf den ersten Blick scheint es also möglich Produktbilder vollständig synthetisch zu erzeugen.

Doch hier zeigt sich schnell eine entscheidende Einschränkung. KI kann nur mit Daten arbeiten, die bereits existieren.

Ohne reale Referenzen, also echte Produktbilder, fehlt der KI die Grundlage für korrekte Proportionen, Materialeigenschaften, realistische Farbwiedergabe, feine Details und Oberflächenstrukturen. Markenspezifische Produktcharakteristiken können oft nicht wiedergegeben werden.

Generative KI ersetzt daher nicht die ursprüngliche Bildproduktion. Sie **erweitert** und **transformiert** sie.

---

## Neue Entwicklungen im E Commerce: Amazons KI für Seller

Ein aktuelles Beispiel für den Einsatz von KI im E Commerce ist die von **Amazon** eingeführte KI für Verkäufer. Sie ermöglicht es Sellern automatisch Produktbilder und Marketinginhalte zu erzeugen.

Aus einem einfachen Produktfoto können automatisch verschiedene Visuals entstehen.

Zum Beispiel

- Lifestyle Szenen für Produktdetailseiten
- Brand Ads und Sponsored Brand Visuals
- A Plus Content Bilder
- Display Werbemittel
- Social Media Visuals
- saisonale Kampagnenmotive

Gerade für Händler mit großen Sortimenten wirkt diese Technologie zunächst wie eine enorme Vereinfachung.

In der Praxis zeigt sich jedoch dass solche Systeme aktuell mit mehreren **Herausforderungen kämpfen**.

### **Fehlende Erfahrung im Umgang mit KI**

Viele Seller verfügen noch nicht über ausreichend Erfahrung im Umgang mit generativer KI. Gute Ergebnisse hängen stark davon ab wie präzise Prompts formuliert werden und wie gut das Ausgangsmaterial ist.

### **Prompt Abhängigkeit**

Die Qualität der Ergebnisse hängt stark von der Eingabe ab. Unklare oder unpräzise Prompts führen häufig zu unrealistischen oder unbrauchbaren Bildern.

---

## Halluzinationen und Ungenauigkeiten

Wenn der KI nicht genügend visuelle Informationen über ein Produkt vorliegen kommt es häufig zu sogenannten Halluzinationen. Das bedeutet dass

- Materialien falsch dargestellt werden
- Formen verändert werden
- Farben nicht korrekt wiedergegeben werden
- Details verschwinden oder ergänzt werden
- Für Plattformen wie Amazon ist das problematisch da Produktbilder korrekt und wahrheitsgemäß sein müssen.
- Fehlerhafte oder unrealistische Bilder können direkte wirtschaftliche Folgen haben.
- Sie können
- die Konversationsrate negativ beeinflussen
- zu höheren Retourenquoten führen
- Genau das wäre der gegenteilige Effekt dessen, was gute Produktbilder eigentlich erreichen sollen. Hochwertige Produktfotografie und besonders 360 Grad Produktbilder sorgen dafür dass Kunden ein Produkt realistisch erleben können. Dadurch steigen Vertrauen und Kaufwahrscheinlichkeit während Retouren reduziert werden.



---

# Wie KI-Produktionsprozesse verändert

## Beispiele aus Adobe Photoshop und Lightroom

Neben der Generierung neuer Inhalte verändert KI vor allem Produktionsprozesse in der Bildbearbeitung. Viele Arbeitsschritte die früher manuell und zeitaufwendig waren lassen sich heute deutlich schneller automatisieren.

Programme wie Adobe Photoshop und Adobe Lightroom integrieren zunehmend KI gestützte Funktionen die Produktionsworkflows erheblich beschleunigen.

## Automatische Freistellung in Photoshop

Photoshop kann Produkte heute automatisch erkennen und präzise freistellen. Funktionen wie intelligente Motiverkennung und automatische Maskierung ermöglichen es komplexe Objekte innerhalb weniger Sekunden zu isolieren.

Gerade bei großen Produktkatalogen reduziert sich dadurch der Aufwand in der Postproduktion erheblich.

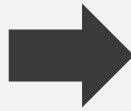
In automatisierten Produktionsumgebungen wie sie bei Scanmotion eingesetzt werden können solche KI-Funktionen nahtlos in bestehende Bildverarbeitungsprozesse integriert werden.

## Generative Bildbearbeitung

Mit generativer Bildbearbeitung lassen sich Hintergründe erweitern oder neue Bildvarianten erzeugen. Aus einer neutralen Studioaufnahme können mehrere Bildversionen entstehen, die für unterschiedliche Plattformen genutzt werden können.



Freigestelltes Produkt auf weißen Hintergrund



Prompt das Produkt in einer Werkstatt zu Platzieren

## Zum Beispiel

- Bilder für verschiedene Marktplatzformate
- Kampagnenmotive
- saisonale Marketingbilder
- Social Media Visuals

Diese Möglichkeiten machen deutlich dass klassische Produktfotografie und KI keine Gegensätze sind. Sie ergänzen sich.

## Automatisierte Serienbearbeitung in Lightroom

Adobe Lightroom nutzt KI besonders für die Verarbeitung großer Bildmengen. Funktionen wie automatische Belichtungskorrektur, intelligente Objektmasken oder KI gestützte Presets ermöglichen eine konsistente Bearbeitung ganzer Bildserien.

Gerade bei umfangreichen Produktsortimenten entstehen dadurch deutlich effizientere Produktionsworkflows.

Scanmotion kombiniert solche automatisierten Post Processing Prozesse mit robotergestützter Fotografie, um große Mengen konsistenter Produktbilder effizient zu erzeugen.

---

# Warum reale Produktbilder weiterhin unverzichtbar sind ...

Trotz aller Fortschritte generativer KI bleibt professionelle Produktfotografie unverzichtbar. Dafür gibt es mehrere Gründe.

## Rechtliche Sicherheit

Rein KI generierte Bilder sind rechtlich oft schwer einzuordnen. Urheberrechte können unklar sein oder auf Trainingsdaten basieren, die nicht transparent sind.

Ein fotografisches Produktbild hingegen gilt als Lichtbildwerk und besitzt eine klare rechtliche Grundlage.

## Authentizität und Vertrauen

In einer Zeit in der Deepfakes und synthetische Inhalte immer häufiger werden suchen Kunden nach Authentizität. Ein echtes Foto signalisiert dem Käufer dass das Produkt tatsächlich existiert und genauso aussieht wie dargestellt.

## Wirtschaftlichkeit

Viele Unternehmen unterschätzen den Aufwand der mit KI generierten Bildern verbunden sein kann. Iterationen, fehlerhafte Darstellungen und manuelle Korrekturen können schnell zu erheblichen Zusatzkosten führen.

Ein professionelles Grundshooting liefert dagegen eine stabile und konsistente Datenbasis aus der sich anschließend viele Inhalte effizient ableiten lassen.

---

# Die neue Rolle der Produktfotografie im KI-Zeitalter

Die Frage lautet heute nicht mehr ob Produktfotografie oder KI eingesetzt werden sollte.

Die entscheidende Frage lautet, wie beide Technologien sinnvoll miteinander kombiniert werden können.

Professionelle Produktfotografie liefert die sogenannte „*Ground Truth*“. Sie bildet die verlässliche visuelle Referenz für alle weiteren Anwendungen.

Diese Daten enthalten:

- exakte Form und Proportion
- korrekte Farben
- Materialstruktur
- reproduzierbare Perspektiven
- konsistente Bildserien

**KI ist der Verstärker. Produktfotografie ist die Datenquelle.**

Genau an diesem Punkt entstehen neue Produktionsmodelle die klassische Fotografie, Automatisierung und KI miteinander verbinden.

---

# KI Ready Produktdaten durch robotergestützte Multiachs Fotografie

Gerade im E Commerce wächst der Bedarf nach großen Mengen konsistenter Produktbilder. Unternehmen benötigen tausende Produktbilder in gleichbleibender Qualität und aus reproduzierbaren Perspektiven.

Hier kommen automatisierte Produktionssysteme zum Einsatz. Scanmotion setzt auf robotergestützte Multiachs Fotografie um Produkte automatisiert aus zahlreichen Perspektiven zu erfassen. Kamera und Objekt werden dabei präzise über mehrere Achsen gesteuert, wodurch hochkonsistente Bildserien entstehen.

Diese Technologie ermöglicht

- präzise 360 Grad Produktbilder
- konsistente Bildserien über große Produktkataloge hinweg
- automatisierte und skalierbare Bildproduktion
- reproduzierbare Perspektiven und Beleuchtung

Die resultierenden Bilddaten eignen sich ideal für

- Online Shops
- Amazon Produktseiten
- KI gestützte Content Produktion

**Scanmotion** verbindet damit klassische Produktfotografie mit modernen automatisierten Produktionsworkflows und KI gestützter Bildverarbeitung.

---

## Fazit

Künstliche Intelligenz wird die Produktion visueller Inhalte nachhaltig verändern.

Sie ermöglicht es aus bestehenden Produktbildern eine Vielzahl neuer Marketingvisuals zu erzeugen und Content schneller zu skalieren.

Doch je stärker KI eingesetzt wird desto wichtiger werden hochwertige Ausgangsdaten.

Professionelle Produktfotografie bildet die Grundlage für realistische Darstellungen, Vertrauen beim Kunden und eine stabile Datenbasis für zukünftige KI-Anwendungen.

Unternehmen, die ihre Bilddaten langfristig nutzen möchten benötigen daher strukturierte und konsistente Produktbilder.

**Scanmotion** unterstützt Marken dabei diese Bilddaten effizient zu erzeugen. Durch robotergestützte Multiachs Fotografie entstehen skalierbare Bilddatensätze die sowohl für klassische E Commerce Anwendungen als auch für moderne KI-Workflows genutzt werden können.

Die Zukunft visueller Produktkommunikation entsteht genau an dieser Schnittstelle.

Dort wo präzise Produktfotografie, automatisierte Produktion und künstliche Intelligenz zusammenarbeiten.